

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

08032063
SALESIANS SANT VICENÇ DELS HORTS
ESO-BATX

Data d'actualització

Juny 2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	5
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	6
Procés d'elaboració	7
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	7
DIAGNOSI	7
Eines utilitzades en la diagnosi	7
Aspectes destacats de la diagnosi	8
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	8
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	8
OBJECTIUS	9
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	9
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	12
AVALUACIÓ	12



INTRODUCCIÓ

L'estratègia digital de centre (EDC) definirà i concretarà les línies d'actuació de l'escola que faran possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

Des de l'escola Salesians Sant Vicenç dels Horts els darrers anys hem estat treballant per la digitalització dels processos d'ensenyament-aprenentatge, a fi de millorar la competència digital de l'alumnat. Amb aquesta finalitat, la Programació General Anual (PGA) cada any recull objectius relacionats amb la millora de la competència digital de la Comunitat Educativa. En aquesta línia, l'escola ha intervertit en millorar l'equipament digital del centre, actualitzar-lo i reemplaçar el material obsolet.

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

No es disposa d'un espai web de l'estratègia digital de centre. Malgrat això, es compartirà el document amb tota la comunitat educativa.

Context: Dades bàsiques del centre

Per entendre el context del centre, cal fer prèviament un breu repàs històric de la població on se situa l'escola fent una pinzellada de l'evolució demogràfica i social de Sant Vicenç dels Horts a la segona meitat del segle XX, fet que ens donarà idea del context d'aleshores i del motiu pel qual la congregació salesiana va triar aquesta població per a situar un centre educatiu. També ens ajudarà a entendre el caràcter propi del centre i, en part, la cultura d'escola.

L'inici dels salesians al poble de Sant Vicenç va ser a finals del segle XIX (1895) amb la construcció d'un edifici destinat a seminari on es formaven salesians de tot l'Estat espanyol. Aquest edifici encara existeix i és conegut com el dels antics salesians. En aquella època Sant Vicenç era una població d'aproximadament 1.800 habitants que vivia de l'agricultura.

Cap al 1930, es produeix un primer flux migratori de persones provinents majoritàriament de la zona de Múrcia. En només 10 anys, la població de Sant Vicenç passa de 1.900 habitants el 1920 a 2.900, cap als anys trenta. Comença a augmentar la presència de la indústria al poble, però continua essent un municipi eminentment agrícola.

Als anys seixanta, el flux migratori continua, en aquest cas de persones provinents sobretot d'Andalusia i Extremadura i s'arriba a una població total de 5.700 persones. L'arribada de persones procedents, sobretot, del sud de la Península continua i el 1970 hi ha una població d'uns 14.500 habitants. És a dir, que la població gairebé es triplica en pocs anys, la qual cosa va comportar una sèrie de problemes que descriurem tot seguit.

Aquesta pressió demogràfica va provocar una degradació i una segregació social i urbanística important. Una població que inicialment es dedicava tradicionalment a l'agricultura es converteix en un centre industrial de mà d'obra no qualificada i amb un procés d'urbanització descontrolat i accelerat: formació de barris marginals, on resideix la



població immigrada, amb un seguit de deficiències infraestructurals com a producte de l'especulació del sòl i de l'absència de control municipal.

Aquesta desintegració social i urbanística té una gran correlació amb la immigració, l'analfabetisme i l'atur que al llarg dels anys ha afectat Sant Vicenç dels Horts.

És en aquest període quan la congregació salesiana fa una aposta per l'atenció al jovent, atesa la situació de la població, i abandona el seminari. En uns terrenys propers a aquest es construeix una escola de formació professional, que es denominarà popularment com les "escuelitas".

Des d'aleshores, el poble ha continuat rebent immigrants, però, en general, de fora del país, provinents principalment de Sud-amèrica, el Magrib i la Xina.

Actualment, la població de Sant Vicenç és majoritàriament de renda mitjana-baixa, inferior a la mitjana del Baix Llobregat, amb un PIB del 20,5%, segons dades de 2020, i amb un nivell cultural elemental i un índex d'atur mitjà.

La segregació urbanística i social encara és present en una població de 28 079 hab. (2022). La població és molt heterogènia, similar a la dels pobles veïns, amb un percentatge del 31,3% de la població nascuda fora de Catalunya (19,5% nascuts a la resta de l'estat), i un percentatge d'immigració estrangera del 8,30 %, dada inferior a l'11,03% de la comarca del Baix Llobregat i del 16,32% de la mitja de Catalunya.

El nivell de formació assolit pels habitants del municipi ha millorat considerablement els darrers anys. Amb tot i això, el percentatge de població amb estudis superiors continua estant per sota de la mitjana de Catalunya, situada en el 33,4%.

El nivell de coneixement del català també ha anat millorant aquests darrers anys (dades de 2011), amb el 93,9 de la població que l'entén i el 50,3% que el sap escriure, tot i que encara hi ha un 6,1% de la població que diu no entendre'l.

Pel que fa al sector laboral, Sant Vicenç se situa principalment entre el sector serveis i la indústria. Segons dades del 2021 un 11,58 de la població està a l'atur, sent l'atur femení més alt (14,06). Tot i això, existeix un teixit empresarial molt industrial al poble i la comarca amb una necessitat de cobrir llocs de feina, cada vegada, més tecnificats i qualificats.

La relació família - escola al centre, de manera genèrica, és força complexa per culpa de l'edat del nostre alumnat en ser una escola de secundària que imparteix ESO, Batxillerat i Cicles Formatius. És fàcil comprovar com a mesura que l'alumnat es fa gran i passa a etapes de postobligatòria, les famílies se'n preocupen menys de la formació dels seus fills i filles. Aquesta realitat, pel que fa a la implicació de les famílies en la vida escolar i en les activitats que s'organitzen, no dista massa de la dels altres centres amb etapes similars que hi ha a l'entorn.



Ens trobem amb certes dificultats a l'hora de convocar a un percentatge de famílies a entrevistes personals, reunions de grup, col·laboracions amb l'AFA o trobades generals.

Amb tot, l'esforç per millorar la comunicació i relació amb les famílies, juntament amb la diversificació de l'oferta d'espais de trobada més enllà dels tradicionals (coaching educatiu, càpsules educatives, xerrades d'orientació, cursos d'habilitats parentals...), d'aquests darrers dos cursos, pensem que està ajudant a millorar la seva assistència i participació. D'altra banda, sabent que la relació amb les famílies és important i que el vincle i treball conjunt amb elles és clau en el procés d'aprenentatge i creixement de l'alumnat, treballem molt l'elecció de tutors i tutores en els diferents cursos sabent que són la cara de l'escola. Per tant, cuidem molt que entenguin, transmetin i creguin i en el caràcter propi de l'escola i el nostre projecte educatiu-pastoral.

Infraestructura

A l'escola hi ha actualment uns dos-cents seixanta equips informàtics, repartits a tots els despatxos i sales de professorat, i a unes aules informàtiques a disposició de l'alumnat:

-CNC (F010) amb 29 equips All in One, per realitzar pràctiques dels cicles de Mecanització i Carrosseria, amb connexió a equips CNC i programari tècnic (Autocad, Inventor, Arduino...)

-Informàtica elèctrics (F115) amb 31 equips All in One per realitzar pràctiques del cicle de GM d'Instal·lacions elèctriques i automàtiques, i programari tècnic (Eplan, Siemens Step7, TiaPortal ...)

-Informàtica automatització (F119) amb 30 equips All in One per realitzar pràctiques del cicle de GS d'Automatització i Robòtica Industrial i programari tècnic (Eplan, Siemens Step7, TiaPortal, ABBRoboStudio ...)

-Informàtica administratius (F211) amb 28 equips per realitzar les pràctiques del cicle de GM de Gestió Administrativa i d'Activitats Comercials, i el Grau Superior d'Administració i Finances, amb programari específic de la Suite SOL (NominaSol, ContaSol, FactuSol, TPVSol...) suites de gestió comptable i administrativa del grup A3 i ..., i que és l'aula del projecte de simulació d'empreses.

-Informàtica administratius (F212) amb 27 equips All in One per realitzar les pràctiques del cicle de GM de Gestió Administrativa i d'Activitats Comercials, i el Grau Superior d'Administració i Finances.

- Taller de Comerç, amb dos equips amb TPV i programari TPVSOL.

-Aula de Colorimetria, amb dos equips connectats a un plòter de tall i un programari tècnic CutStudio.

Totes les aules i tallers estan digitalitzades i disposen de projector i equip de so.

Les 4 aules principals de Batxillerat disposen de TV interactives.



Sobre connectivitat disposem de dues fibres de Movistar de 4 Gigues, i una de Ticae de 2 Gigues per cobrir tots els equips fixos. A més disposem d'una xarxa de connectivitat wifi oberta per a tota la comunitat educativa a tota l'escola amb un desplegament de 35 antenes subcontractada al proveïdor extern Penwin.

Tot l'alumnat d'ESO ve a l'escola amb un dispositiu Chromebook propietat de la família per a desenvolupar els processos d'ensenyament aprenentatge. En el cas que sigui necessari perquè els equips de les famílies patissin alguna incidència l'escola disposa d'uns dispositius de préstec per deixar i que l'alumnat pugui seguir el ritme normal d'aprenentatge.

En el cas de Batxillerat és optatiu el fet que l'alumnat porti un dispositiu a l'aula per al seu ús com a eina.

A cicles formatius, el cicle de grau mitjà d'Activitats Comercials, i al cicle de Gestió Administrativa l'alumnat ha de portar com a eina educativa un ordinador portàtil per al treball a l'aula.

Per al passat curs 2022-2023, les famílies que han volgut de l'alumnat d'ESO4, els cursos de primer i segon de batxillerat, i els primers cursos dels cicles de grau mitjà de Gestió Administrativa i d'Activitats Comercials han rebut un equip propietat de l'escola en cessió d'ús que han de tornar a final de curs. Els equips cedits han estat, Chromebook per a l'ESO i Thinkpad per a la resta.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Al centre realitzem processos i pràctiques relacionades amb la tecnologia digital.

En aquest sentit:

1. Àmbit metodològic:

A tot l'alumnat del centre se'l dona en la seva entrada a l'escola un compte de correu electrònic corporatiu de base Gmail per a utilitzar fins que marxi del centre.

Per a la docència s'utilitza com a entorn virtual d'aprenentatge a l'ESO el Classroom, i per Batxillerat i FP preferiblement també el Classroom, tot i que en algunes matèries i mòduls es fa servir el Moodle. Tot l'alumnat de postobligatòria de l'escola té accés al programari de Microsoft mitjançant un usuari que se'ls dona a inici de curs i que poden instal·lar en fins a 4 equips.

2. Àmbit organitzatiu:

Disposem d'una plataforma digital educativa per a la gestió de centres educatius, ESEMTIA, que ens permet realitzar la tutorització i el seguiment de l'alumnat, la gestió acadèmica i d'avaluació, la gestió administrativa de l'escola i la comunicació família escola.



Disposem d'una intranet interna, o portal de gestió, on està a disposició de tot l'equip docent tota la documentació que disposa el centre, organitzada segons un sistema de gestió de qualitat recolzat en la Norma ISO 9001-2015. En aquesta mateixa intranet, o portal de gestió hi ha un apartat d'avísos i notícies i un espai de gestió i organització de centre amb accessos a diferent informació segons una política de permisos (l'listat d'alumnat, fotografies, grups...) També es pot realitzar incidències de gestió i d'ús dirigides a manteniment, gestió de substitucions per part de professorat i coordinació, reserves de recursos... També es poden convocar i gestionar les actes de totes les reunions que es realitzen per part dels diferents equips educatius.

Es disposa d'un calendari de curs, de direcció i d'etapes en entorn del Google Calendar compartits amb els diferents usuaris.

Procés d'elaboració

L'EDC és un document viu i obert que ha de permetre recollir i organitzar les accions en matèria de tecnologia i competència digital que el centre ja realitza amb l'objectiu de millorar aquest camp. L'EDC ha de ser una eina útil i real per al desplegament de la competència digital de l'alumnat, del professorat i del mateix centre.

Seguint les indicacions del document on es defineix l'EDC, s'ha estructurat aquesta part en 4 fases que es presenten a continuació (Diagnosi amb identificació de punts forts, objectius, planificació i avaluació).

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Entenem que l'Estratègia Digital de Centre (EDC), s'ha de relacionar amb la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC).

Tanmateix, en ser la primera edició d'aquest document encara no s'ha pogut realitzar aquesta integració entre aquests documents estratègics. Els pròxims anys caldria treballar en aquesta línia i avançar perquè la Programació General Anual (PGA) reculli cada any objectius relacionats amb la millora de la competència digital de la Comunitat Educativa.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

El primer pas per poder elaborar l'estratègia digital de centre ha estat elaborar la diagnosi, per fer-la la comissió digital del centre va decidir emprar diferents eines diagnòstiques:

Eina Selfie: una eina gratuïta, creada per la Comissió Europea, per ajudar als centres educatius a fer una diagnosi del seu grau d'implementació de les tecnologies digitals. Ha estat realitzada per l'equip docent, alumnat i famílies.

Enquesta Selfie for teachers, per conèixer com se situa el claustre envers diferents nivells de la competència digital docent.



Diagnosi qualitativa elaborada a partir de l'observació i l'anàlisi de la realitat per part del grup impulsor dins la Comissió d'Estratègia Digital de Centre. S'ha analitzat: comunicació (portal de centre, intranet...), desenvolupament curricular, infraestructures i recursos i el seu ús.

A partir de l'anàlisi d'aquestes eines, s'han detectat els punts forts i punts febles, que ens permetran establir els objectius de l'Estratègia Digital i ens ajudaran a establir i millorar la Cultura Digital del Centre.

Aspectes destacats de la diagnosi

Els principals punts trobats en la diagnosi realitzada són els que s'han incorporat al document "Model de BUIDATGE DIAGNOSI I OBJECTIUS EDC Salesians SVH". [Document](#).

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

L'anàlisi realitzada a partir dels resultats de la diagnosi i la reflexió feta per la comissió digital ha destacat els següents punts forts i febles, que consten al document "Model de BUIDATGE DIAGNOSI I OBJECTIUS EDC Salesians SVH". [Document](#).

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

A continuació detallem els punts forts i punts febles principals detectats a partir de la diagnosi i que serviran per definir els objectius i que consten al document "Model de BUIDATGE DIAGNOSI I OBJECTIUS EDC Salesians SVH". [Document](#).

CREACIÓ D'OBJECTIUS A PARTIR DE.... PUNT FEBLE					
CEL-LES BLOQUEJADES					
ID	CENTRE/ PROFESSORAT/ ALUMNAT/ FAMÍLIES	ÀREA I ÀMBIT	ÍTEM DE LA DIAGNOSI	VALORACIÓ	OBJECTIUS RELACIONATS AMB EL PUNT FEBLE
3	CENTRE	COMUNICACIÓ FAMÍLIA-CENTRE	Cal cercar nous canals de comunicació per famílies que no utilitzen el correu electrònic	PUNT FEBLE	Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital
8	PROFESSORAT	Pedagogia: implementació a l'aula	Encara no tots els docents tenen un ordinador portàtil cedit per l'escola	PUNT FEBLE	Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
10	ALUMNAT	Infraestructura i equips	No tot l'alumnat disposa de recursos per disposar d'equips informàtics a casa	PUNT FEBLE	Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
11	PROFESSORAT	COMPETÈNCIA DIGITAL DOCENT	Malgrat hi ha molt professorat amb bon nivell, cal avançar en la formació de la competència digital docent	PUNT FEBLE	Millorar la competència digital docent
12	FAMÍLIES	COMUNICACIÓ FAMÍLIA-CENTRE	Poca competència digital en famílies	PUNT FEBLE	Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital
13	PROFESSORAT	Desenvolupament professional continu	Manca de temps per desenvolupar activitats que tinguin en compte la competència digital de l'alumnat	PUNT FEBLE	Millorar la competència digital docent
14	CENTRE	Lideratge	Documentació cultura digital de centre	PUNT FEBLE	Elaborar la documentació de la cultura digital de centre

CREACIÓ D'OBJECTIUS A PARTIR DE.... PUNT FORT					
CEL-LES BLOQUEJADES					
ID	CENTRE/ PROFESSORAT/ ALUMNAT/ FAMÍLIES	ÀREA I ÀMBIT	ÍTEM DE LA DIAGNOSI	VALORACIÓ	OBJECTIUS RELACIONATS AMB EL PUNT FORT
1	CENTRE	Infraestructura i equips	Centre ben dotat tecnològicament	PUNT FORT	
2	CENTRE	COMUNICACIÓ FAMÍLIA-CENTRE	Bona comunicació escola famílies	PUNT FORT	
4	PROFESSORAT	Desenvolupament professional continu	La majoria dels docents utilitzen equipaments digitals	PUNT FORT	
5	PROFESSORAT	Pedagogia: implementació a l'aula	La majoria dels docents utilitzen equipaments digitals	PUNT FORT	
6	PROFESSORAT	Pedagogia: suports i recursos	La majoria del professorat incorpora les noves tecnologies en les activitats d'ensenyament/aprenentatge	PUNT FORT	
7	PROFESSORAT	Infraestructura i equips	Tots els membres del claustre emplen recursos digitals per avaluar i fer seguiment de l'alumnat (gastron lleta i avaluem a través ESEMTIA)	PUNT FORT	
9	ALUMNAT	Pedagogia: implementació a l'aula	Es detecta que l'alumnat es mostra més motivació quan l'aprenentatge suposa treballar amb tecnologia	PUNT FORT	



OBJECTIUS

Un cop analitzats els punts forts i febles s'han definit els objectius a assolir una vegada identificades les necessitats, amb els indicadors i els criteris d'acompliment.

- Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital
- Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
- Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
- Millorar la competència digital docent
- Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital
- Millorar la competència digital docent
- Elaborar la documentació de la cultura digital de centre

CEL·LES BLOQUEJADES					Valoreu de 0 (gens) a 3 (molt)				
ID	CENTRE/ PROFESSORAT/ ALUMNAT/ FAMÍLIES	ÀREA (ÀMBIT)	ÍTEM DE LA DIAGNOSI	OBJECTIUS RELACIONATS AMB EL PUNT FEBLE	Necessitat	Viabilitat	Recursos	Grau d'impacte	TOTAL
3	CENTRE	COMUNICACIÓ FAMÍLIA-CENTRE	Cal cercar nous canals de comunicació per famílies que no utilitzen el correu electrònic	Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital	3	3	3	3	12
8	PROFESSORAT	Pedagogia: implementació a l'aula	Encara no tots els docents tenen un ordinador portàtil cedit per l'escola	Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat	3	2	1	3	9
10	ALUMNAT	Infraestructura i equips	No tot l'alumnat disposa de recursos per disposar d'equips informàtics a casa	Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat	3	2	1	3	9
11	PROFESSORAT	COMPETÈNCIA DIGITAL DOCENT	Malgrat hi haver el professorat amb bon nivell, cal avançar en la formació de la competència digital docent	Millorar la competència digital docent	2	3	3	2	10
12	FAMÍLIES	COMUNICACIÓ FAMÍLIA-CENTRE	Poca competència digital en famílies	Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital	3	3	3	3	12
13	PROFESSORAT	Desenvolupament professional continu	F manca de temps per desenvolupar activitats que tinguin en compte la competència digital de l'alumnat	Millorar la competència digital docent	2	3	3	2	10
14	CENTRE	Llibratge	Documentació cultura digital de centre	Elaborar la documentació de la cultura digital de centre	3	3	3	3	12

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

A continuació detallem les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit.

Desplegament d'activitats relacionades amb cada objectiu

- **OBJECTIU 1: Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital**
 - Implementar un canal de WhatsApp per comunicar-nos amb les famílies
 - Enviar a principi de curs un comunicat visual de com utilitzar i interactuar amb la plataforma Esemtia
- **OBJECTIU 2: Millorar la competència digital docent**
 - Realitzar càpsules de formació digital per a docents
 - Generar espais de trobada per parlar de l'especialització digital
- **OBJECTIU 3: Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat**



- Presentar la sol·licitud de subvenció d'equips informàtics per a centres educatius
- Cercar empreses que siguin partners en la donació d'equips informàtics per a professorat

OBJECTIU 4: Elaborar la documentació de la cultura digital de centre

- Elaborar documentació

Els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit es troben detallats a cadascuna de les fitxes individuals d'activitat al document "Model fitxa d'activitat final Salesians SVH" [Document](#)

FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat		Implementar un canal de WhatsApp per comunicar-nos amb les famílies					
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat		OBJECTIU 1: Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital					
DESCRIPCIÓ	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Implementar un canal de WhatsApp per comunicar-nos amb les famílies					
	Responsable de l'activitat	Títol/itat					
	Agents implicats (professorat que hi participa)	Secretaria escola					
	Destinatari (alumnat, professorat i personal no docent)	Famílies					
	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre					
	Temporització	1T	X	2T	3T	Curs 22-23	
	Recursos	Targeta SIM, reunions de preparació					
	Espai de realització	Centre					
	Indicadors d'abast	Fet o No Fet (criteri d'èxit: Fet)					
	Indicadors de qualitat	% famílies que s'inscriuen al canal de whatsapp (criteri d'èxit 60%)					
Responsable dels indicadors		Coordinadora de Qualitat					

FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat		Enviar a principi de curs un comunicat visual de com utilitzar i interactuar amb la plataforma Esembla					
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat		OBJECTIU 1: Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital					
DESCRIPCIÓ	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Enviar a principi de curs un comunicat visual de com utilitzar i interactuar amb la plataforma Esembla					
	Responsable de l'activitat	Caps d'Estud					
	Agents implicats (professorat que hi participa)	Caps d'Estud i Tutors					
	Destinatari (alumnat, professorat i personal no docent)	Famílies					
	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre					
	Temporització	1T	X	2T	3T	Curs 23-24	
	Recursos	Reunions per consensuar i elaborar el comunicat.					
	Espai de realització	Centre					
	Indicadors d'abast	Fet o No Fet (criteri d'èxit: Fet)					
	Indicadors de qualitat	Comunicat enviat (criteri d'èxit SI)					
Responsable dels indicadors		Coordinadora de Qualitat					

FITXA D'ACTIVITAT								
Nom de l'activitat		Realitzar càpsules de formació digital per a docents						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat		OBJECTIU 2: Millorar la competència digital docent						
DESCRIPCIÓ	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Realitzar càpsules de formació digital per a docents						
	Responsable de l'activitat	Direcció						
	Agents implicats (professorat que hi participa)	Professorat						
	Destinatari (alumnat, professorat i personal no docent)	Professorat						
	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre						
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	Curs 22-23, 23-24, 24-25
	Recursos	Reunions de preparació						
	Espai de realització	Centre						
	Indicadors d'abast	Fet o No Fet (criteri d'èxit: Fet)						
	Indicadors de qualitat	Satisfacció destinataris (criteri d'èxit 66%)						
Responsable dels indicadors		Coordinadora de Qualitat						



FITXA D'ACTIVITAT	
Nom de l'activitat	Generar espais de trobada per parlar de la especialització digital
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	OBJECTIU 3: Millorar la competència digital docent
Descripció de l'activitat (tasques associades)	Generar espais de trobada per parlar de la especialització digital
Responsable de l'activitat	Caps d'estudi
Agents implicats (professorat que hi participa)	Professorat
Destinataris (alumnat, professorat i personal no docent)	Professorat
On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre
Temporització	1T X 2T X 3T X Curs 22-23, 23-24, 24-25
Recursos	Reunions de preparació, Reunions per parlar del contingut
Espai de realització	Centre
Indicadors d'abast	Fet o No Fet (criteri d'èxit: Fet)
Indicadors de qualitat	Satisfacció destinataris (criteri d'èxit 66%)
Responsable dels indicadors	Coordinadora de Qualitat

FITXA D'ACTIVITAT	
Nom de l'activitat	Presentar la sol·licitud de subvenció d'equips informàtics per a centres educatius
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	OBJECTIU 3: Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
Descripció de l'activitat (tasques associades)	Presentar la sol·licitud de subvenció d'equips informàtics per a centres educatius
Responsable de l'activitat	Titulatari
Agents implicats (professorat que hi participa)	Professorat
Destinataris (alumnat, professorat i personal no docent)	Professorat, alumnat i famílies
On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre
Temporització	1T X 2T X 3T X Curs 22-23, 23-24, 24-25
Recursos	Reunions per planificar la sol·licitud de subvenció
Espai de realització	Centre
Indicadors d'abast	Fet o No Fet (criteri d'èxit: Fet)
Indicadors de qualitat	Ordinadors comprats amb la subvenció (criteri d'èxit >1)
Responsable dels indicadors	Coordinadora de Qualitat

FITXA D'ACTIVITAT	
Nom de l'activitat	Cercar empreses que siguin partners en la donació d'equips informàtics per a professorat
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	OBJECTIU 3: Cercar recursos per poder dotar d'equips informàtics professorat i alumnat
Descripció de l'activitat (tasques associades)	Cercar empreses que siguin partners en la donació d'equips informàtics per a professorat
Responsable de l'activitat	Departament Escola Empresa
Agents implicats (professorat que hi participa)	Departament Escola Empresa
Destinataris (alumnat, professorat i personal no docent)	Professorat, alumnat i famílies
On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre
Temporització	1T X 2T X 3T X Curs 22-23, 23-24, 24-25
Recursos	Hores de dedicació departament escola empresa
Espai de realització	Centre
Indicadors d'abast	Donacions rebudes (criteri d'èxit 1)
Indicadors de qualitat	Donacions rebudes (criteri d'èxit 1)
Responsable dels indicadors	Coordinadora de Qualitat

FITXA D'ACTIVITAT	
Nom de l'activitat	Elaborar documentació
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	OBJECTIU 4: Elaborar la documentació de la cultura digital de centre
Descripció de l'activitat (tasques associades)	Elaborar documentació
Responsable de l'activitat	Coordinador TIC
Agents implicats (professorat que hi participa)	Professorat
Destinataris (alumnat, professorat i personal no docent)	Professorat, alumnat i famílies
On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Centre
Temporització	1T X 2T X 3T X Curs 22-23, 23-24, 24-25
Recursos	Hores de dedicació coordinador TIC
Espai de realització	Centre
Indicadors d'abast	Documentació cultura digital elaborada (Si o NO, criteri d'èxit Si)
Indicadors de qualitat	Documentació cultura digital elaborada (Si o NO, criteri d'èxit Si)
Responsable dels indicadors	Coordinadora de Qualitat

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Cronograma o taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

[Document](#)



Desplegament d'activitats relacionades amb cada objectiu	Data d'inici	Data de finalització	Responsables de la tasca	Estat	any 2022												any 2023												any 2024											
					set	oct	nov	des	gen	feb	mar	abr	maig	jun	jul	ago	set	oct	nov	des	gen	feb	mar	abr	maig	jun	jul	ago	set	oct	nov	des	gen	feb	mar	abr	maig	jun	jul	ago
OBJECTIU 1: Crear nous canals de comunicació amb les famílies i augmentar la seva competència digital Implementar un canal de WhatsApp per comunicació amb les famílies	01.09.2023	30.06.2024			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
Enviar a principi de curs un comunicat visual de com utilitzar i interactuar amb la plataforma Teams	01.09.2024	30.06.2025			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
OBJECTIU 2: Millorar la competència digital docent Realitzar algunes de formació digital per a docents	01.09.2023	30.06.2026			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
Generar espais de treball per partir de la capacització digital	01.09.2023	30.06.2026			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
OBJECTIU 3: Cercar recursos per poderitzar d'equips informàtics professionals i alumnat Presentar la sol·licitud de subvenció d'equips informàtics per a centres educatius	01.09.2023	30.06.2026			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
Cercar empreses que siguin partners en la donació d'equips informàtics per a professors	01.09.2023	30.06.2026			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											
OBJECTIU 4: Elaborar la documentació de la cultura digital de centre Elaborar documentació	01.09.2023	30.06.2026			[Green bar]												[Green bar]												[Green bar]											

AVALUACIÓ

La comissió d'estratègia digital de centre, un cop elaborat el pla estratègic, es planteja la fase d'avaluació en tres moments: l'avaluació contínua, després de la realització de cada activitat; la fase anual, un cop acabat el curs i la fase final, un cop enllestida la implementació de l'estratègia digital de centre.

Durant l'etapa d'avaluació contínua, es farà una revisió, de forma trimestral, de la planificació de les diferents activitats en el document de seguiment d'indicadors d'activitats afegint les observacions que es considerin. Un cop finalitzi el curs escolar es realitzarà la fase anual, on es recolliran els indicadors d'activitats a través d'aquest document i es farà una anàlisi. Si alguna de les activitats no s'ha assolit, s'incorporarà en la planificació del següent curs acadèmic.

Un cop hagi acabat el temps d'implementació del pla d'estratègia digital de centre es farà una avaluació dels objectius assolits en funció dels resultats obtinguts.